

1º Plano de Comunicação do IFPE Campus Pesqueira

Elaborado por Jorge Luiz

1º Jornalista IFPE Campus Pesqueira

DRT - 4305

Janeiro - 2017

Apresentação

Apenas com planejamento se consegue pensar e administrar estrategicamente uma comunicação institucional e realizar ações táticas coerentes com as necessidades de organizações públicas ou privadas, buscando a efetividade, a eficiência e a eficácia dos programas de comunicação.

Há concepções errôneas e mitos acerca do ato de planejar. Como o de que o planejamento reduz a flexibilidade, de que é uma perda de tempo administrativo, de que se pode impedir a tomada de decisões futuras. Essas afirmações deturpam o entendimento correto da função do planejamento.

É pensando nessa perspectiva que elaboramos o 1º Plano de Comunicação Estratégica do IPFE Campus Pesqueira a fim de nortear decisões no presente que poderão causar impactos no futuro.

Vale salientar que o presente Plano foi amparado nos seguintes documentos: Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2014-2018; Regimento Interno do IFPE Campus Pesqueira; Código de Ética dos Jornalistas.

1. IDENTIFICAÇÃO DA REALIDADE SITUACIONAL

O IFPE Campus Pesqueira está localizado na Região Agreste Central de Pernambuco e é o quinto *Campi* mais antigo, com 23 anos de existência, levando em consideração que esse espaço era a antiga UNED do CEFET-PE.

Ao longo desse tempo, por falta de profissionais especializados na área de Comunicação Social, o Campus Pesqueira deixou de potencializar sua comunicação externa, reduzindo sua visibilidade regional e nacional, por meio da grande imprensa (escrita, falada e televisionada).

Importantes projetos desenvolvidos pelos docentes e discentes, no decorrer dos 23 anos, como os trabalhos com índios da Região Agreste e a forte tendência em pesquisas com energias limpas e sustentáveis, coloca o Campus Pesqueira com potencial para ocupar importante espaço na mídia tradicional e alternativa.

2. LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O IFPE Campus Pesqueira possui cerca de 1.300 alunos distribuídos em dois cursos técnicos em edificações e eletrotécnica; quatro cursos superiores, sendo dois deles licenciaturas em física e matemática e dois em bacharelado em enfermagem e engenharia elétrica.

De acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (2014-2018), há previsão de implantação de novos cursos técnicos, superiores e pós-graduações no Campus Pesqueira.

São três cursos técnicos: Sistema de Energia Renovável (2017); Administração (2017); Guia de Turismo (2018). Um curso de graduação: Arquitetura e Urbanismo (2018). Uma Especialização Presencial em Ensino de Ciências.

Também estão previstos dois cursos a distância de pós-graduação em Ensino da Ciência (2017) e Ensino da Matemática para o Ensino Médio (2017).

Infraestrutura – No que se refere a melhorias estruturais, o IFPE Campus Pesqueira pretende ampliar o auditório e biblioteca; construir o refeitório e reformar o ginásio poliesportivo. Os dois primeiros projetos estão licitados e aguardando contratação. Já a reforma do ginásio está na fase de elaboração de projeto.

Outras ações estão previstas para expansão do Campus Pesqueira até 2018: Construção do bloco de laboratórios de cursos técnicos e superior; Projeto de construção da área de convivência; Projeto e construção do reservatório de águas pluviais; projeto e execução de reforma da cantina; projeto e execução de demolição do reservatório superior em ruína; projeto e execução de obras de acessibilidade e construção de agenciamento e redes externas.

3. ANÁLISE DOS DADOS E CONSTRUÇÃO DE UM DIAGNÓSTICO

Observamos que pouco se investiu ao longo dos últimos 23 anos no Campus Pesqueira, num relacionamento permanente e constante com a mídia tradicional regional e nacional (entende-se por mídia tradicional as concessões públicas de rádio e tv, assim como os jornais impressos de grande circulação da capital e interior de Pernambuco).

O ponto positivo é que a comunicação interna era desenvolvida a contento, segundo relato de alguns servidores, porém de maneira ainda tímida.

Outro ponto positivo é que a imagem e a reputação do IFPE Campus Pesqueira estão consolidadas na mente da população local como uma instituição séria, conceituada e que leva desenvolvimento para a Região Agreste. É importante frisar que essa imagem e reputação foram construídas ao longo dos 23 anos pelos servidores e alunos que passaram pelo instituto. Isso é uma conquista que poucas instituições públicas conseguem.

Diante da grande quantidade de atividades e informações que o IFPE Campus Pesqueira produz anualmente, faz-se necessário realizar uma análise dessas ações e conteúdos e, posteriormente, catalogá-las jornalisticamente. Isso significa identificar qual o melhor meio para divulgar determinada informação, ou seja, tv, rádio, jornal impresso, sites, blogs, redes sociais, outros.

4. IDENTIFICAÇÃO DOS PÚBLICOS ENVOLVIDOS

Na página 51, do PDI, consta que a Assessoria de Comunicação (Ascom) deve trabalhar com 16 tipos de públicos.

Acreditamos que entre os anos (2017-2019), o IFPE Campus Pesqueira necessita trabalhar com maior intensidade com os seguintes grupos: **imprensa; potenciais estudantes; estudantes e servidores.**

Óbvio que isso não exclui o desenvolvimento de uma comunicação para os outros públicos, porém, esses acima elencados são os que necessitam de maior atenção, com destaque para os dois primeiros, pois foram pouco explorados nos últimos anos de existência do Campus Pesqueira.

Para atingir efetivamente esses públicos, deve-se elaborar plano de ações específicas para cada grupo.

5. OBJETIVO GERAL

Utilizar as ferramentas de Comunicação para auxiliar o IFPE Campus Pesqueira na consolidação de sua imagem e identidade institucional, bem como no cumprimento de sua missão de promover a educação profissional, científica e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, com base no princípio da indissociabilidade das ações de Ensino, Pesquisa e Extensão, comprometida com uma prática cidadã e inclusiva, de modo a contribuir para a formação integral do ser humano e para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer a imagem institucional do IFPE com a imprensa local, regional e nacional
- Manter e consolidar a comunicação direcionada já desenvolvida na instituição por meio do site e facebook do IFPE Campus Pesqueira
- Manter a comunicação institucional interna por meio de newsletter; jornal Acontece e endomarketing.
- Otimizar a gestão da Comunicação do Campus Pesqueira, com a necessidade de contratação de mais profissionais de comunicação, como Relações Públicas, Publicitário, Designer e Tecnólogo de Eventos.
- Equipar a Ascom Campus Pesqueira com sala própria, geograficamente, no mesmo espaço da Direção Geral e que contenha todos os equipamentos de audiovisual e computacional para o desenvolvimento do trabalho.

6. ATRIBUIÇÕES DO JORNALISTA E SUA CARGA HORÁRIA

O jornalista do IFPE Campus Pesqueira desenvolverá suas atividades com base no edital n.20/2016, do concurso público para servidores técnicos-administrativos.

Na página 1, do referido edital, o jornalista terá 25 horas semanais para desenvolver suas atividades.

Na página 8, são atribuições específicas do cargo de jornalista: “Recolher, redigir, registrar através de imagens e de sons, interpretar e organizar informações e notícias a serem difundidas, expondo, analisando e comentando os acontecimentos. Fazer seleção, revisão e preparo definitivo das matérias jornalísticas a serem divulgadas em jornais, revistas, televisão, rádio, internet, assessorias de imprensa e quaisquer outros meios de comunicação com o público. Assessorar nas atividades de ensino, pesquisa e extensão.”

7. ESTABELECIMENTO DE AÇÕES NECESSÁRIAS

Com base no PDI, páginas 53 e 54, é necessário o desenvolvimento das seguintes ações para efetivar os objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação:

COMUNICAÇÃO EXTERNA:

- Elaboração de releases para o envio à imprensa
- Atendimento aos veículos de comunicação
- Clipping impresso e eletrônico com as notícias veiculadas sobre o IFPE-Pesqueira e também com aquelas de interesse institucional, com estatística de clipagem e com relatório de avaliação e tabela de clipagem.
- Concepção e acompanhamento de campanhas de divulgação dos processos seletivos, vestibulares e concursos.
- Acompanhamento de entrevistas concedidas à imprensa em nome do IFPE Pesqueira

COMUNICAÇÃO DIRECIONADA

- Alimentar o link do Portal Institucional do IFPE Campus Pesqueira.
- Administração de conta em mídias sociais, atuando desde a produção de conteúdos até a interação com os usuários.

COMUNICAÇÃO INTERNA

- Enviar matérias do Campus Pesqueira para Ascom Reitoria a fim de serem publicadas no boletim eletrônico e-Acontece; o jornal impresso mensal Acontece; Jornal O Mural
- Suporte à organização de eventos no que se refere apenas à cobertura jornalística e registro fotográfico, no caso da atribuição do jornalista.

- Produção de material gráfico de divulgação institucional, sendo banners, folders, panfletos, cartazes e cartilhas os mais frequentes.
- Desenvolvimento de campanhas solicitadas pela Diretoria
- Ações de endomarketing voltadas para os servidores
- Gravação de áudio ou filmagem de reuniões e eventos institucionais.
- Elaboração de material áudio visual para atender às demandas específicas.

8. METAS PARA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DO IFPE CAMPUS PESQUEIRA (ANO 2017 - 2019)

1. Dois releases por semana para toda imprensa
2. Uma pauta especial por mês para televisão ou jornal impresso.
3. Fazer visita de cortesia aos veículos de imprensa de Caruaru com o Diretor Geral e a Diretora de Ensino.
4. O jornalista IF-Pesqueira deve visitar todas as rádios e os blogs de Pesqueira.
5. O jornalista do IF-Pesqueira deve aumentar o networking com a imprensa especializada em educação, ciência e tecnologia de Recife.
6. O jornalista do IF-Pesqueira deve saber de onde são oriundos a grande parte dos alunos do IF e fazer uma comunicação com a imprensa direcionada.
7. Realizar media training com os principais porta-vozes do IF-Pesqueira, além dos docentes e técnicos administrativos que podem ser fonte para os jornalistas.
8. Criar no IF-Pesqueira o Mural Eletrônico
9. Implantar informativo para intranet do IF-Pesqueira
10. Alimentar as publicações internas da Ascom Reitoria (Newsletter; Acontece, etc)
11. Postar, no máximo, duas postagens por dia no facebook do IF-Pesqueira
12. Estudar formas de aumentar o número de seguidores no facebook.
13. Postar duas matérias por semana no site do IF-Pesqueira.
14. Fazer cobertura fotográfica de eventos
15. Dar suporte aos eventos.

17. Atualizar e acrescentar as informações fixas do link do site do IFPE-Pesqueira.

9. DEFINIÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E HUMANOS A SEREM ALOCADOS

- Realização de Concurso Público para Relações Públicas (RP) ou Tecnólogo de Eventos; Publicitário ou Designer gráfico e Audiovisual.
- Estagiário de curso de jornalismo.
- Solicitar liberação do pacote Adobe Illustrator e Indesigner ao DADT, da diretoria de TI da Reitoria para que o designer possa utilizar.
- Comprar câmera fotográfica profissional
- Comprar 2 Tvs
- Comprar rádio
- Montar estúdio de gravação para programas ao vivo exibidos nas redes sociais sobre as principais ações do Campus Pesqueira.
- Comprar equipamento que acoplado ao computador , grava os telejornais.
- Comprar 3 Hds Externos para banco de imagem em alta resolução. (Esse é muito importante para guardar a memória fotográfica do instituto)
- Comprar quadro branco